

# Владимир Митяев



## Appollo: абсолютный релакс

Сантехника Appollo — это чудо: обыкновенное, китайское, экономичное. Развитие марки напоминает грациозный и стремительный прыжок азиатского тигра, бросающего вызов европейским «мастодонтам». Эта качественная и высокотехнологичная сантехника открывает нам новые возможности воды, превращая ванную — в центр абсолютного релакса. Об одном из самых перспективных брендов рассказывает глава московского представительства Appollo Владимир Митяев.

**Не секрет, что товары с маркировкой «произведено в Китае» приобрели одиозную репутацию дешёвых и низкокачественных. Является ли сантехника Appollo исключением?**

Подобное мнение о китайских товарах перестаёт соответствовать действительности. За последнее десятилетие промышленность этой страны осуществила серьёзный прорыв. Подобные процессы происходили более двадцати лет назад в Японии, Южной Корее, Гонконге. Заработав первоначальный капитал на массовом выпуске дешёвых, бросовых товаров, они вкладывали его в развитие и усовершенствование технологической базы. КНР идёт по такому же пути: сегодня товары многих китайских фабрик не уступают по качеству продукции европейских, американских и японских марок, но при этом имеют возможность устанавливать значительно более низкие цены. Например, сантехника Appollo стоит в два-три раза меньше, чем модели западных марок того же уровня качества.

**А как удаётся снижать цену без ущерба для качества?**

Часть себестоимости товара — это заработная плата, а в Китае до сих пор очень дешёвый труд. Низкой является также стоимость земли: не случайно многие европейцы перенесли производства в Азию. Свою роль играет и климат: даже зимой не нужно тратить деньги на отопление цехов и строить фабрики из более дорогих материалов, обеспечивающих теплоизоляцию. Кроме того, правительство Китая проводит последовательную политику поддержки производителей-экспортёров, снижая налоги и таможенные пошлины. Ещё один фактор — удобная логистика: фабрики Appollo находятся в провинции Гуанчжоу, рядом с морем, а водный транспорт, как известно, является самым экономичным. Поэтому ком-

пания имеет возможность вкладываться в качество, одновременно проводя очень выгодную для покупателя ценовую политику.

**И каковы же достижения Appollo в области технологии и дизайна?**

Прежде всего, компания может предложить значительное количество креативных решений для гидромассажа: это и ванны с каскадным и спиральным наливом воды, душевые кабины, подразумевающие несколько видов массажа, включая знаменитый китайский массаж ног, и совмещение функций гидромассажа и паровой кабины. Одна из наших последних разработок — так называемый «паровой блок», в котором удалось совместить практически все достижения прогресса в области сантехники: гидромассажная ванна и душ, а также парогенератор. Эта модель — незаменимое решение для городских квартир с одним санузлом: благодаря ей пользователю больше не нужно делать выбор между ванной и душем. В области дизайна бренд активно экспериментирует со светом: разноцветное мерцание встроенной LED-подсветки, преломляемое струями воды, позволяет добиваться очень выразительных эффектов. Кроме того, многие модели снабжены встроенным охлаждающим баром. Всё это стало возможным благодаря оптоволоконному кабелю, позволяющему совмещать воду и электричество без угрозы для безопасности. И, наконец, Appollo активно осваивает такое перспективное направление, как информационные технологии в сантехнике. Новейшие модели снабжены встроенным телевизором и DVD-плеером с плазменным экраном, а также динамиком для приёма FM-радиостанций и даже входящих звонков. При этом multifunctionальность сантехники сочетается с её компактностью: при минимальных габаритах (от 1,2 до 1,8 м в длину) модель обладает максимумом возможностей!